



Un héritage inégalé d'innovations Android

Étude du leader du marché : Zebra

Ce n'est un secret pour personne. Dès qu'il est question de technologie, d'innovations, d'avancées et de réussites Android, personne ne peut rivaliser avec le brillant parcours de Zebra. Mais ce n'est pas tout, tout le monde sait que Zebra continue à donner le ton.

L'anticipation est notre force

Zebra a toujours eu une longueur d'avance : nous avons créé un portefeuille tout Android bien avant nos concurrents. Tout a commencé il y a près de 10 ans, avec le lancement de la tablette ET1 en 2011. À l'époque, Windows était encore le système d'exploitation de prédilection. Malgré cela, nous avons anticipé la révolution à venir et commencé à créer un système d'exploitation Android renforcé. De cette façon, les clients pouvaient migrer vers Android en toute sécurité et déployer leurs applications au moment voulu.

Mais Zebra n'en est pas resté là. En 2015, lorsque Microsoft a annoncé la fin de vie des systèmes d'exploitation Embedded CE et Windows Mobile dans les cinq ans à venir, Zebra a inscrit son engagement vis-à-vis d'Android sur le long terme et accéléré ses efforts d'innovation. À l'époque, plus de 15 millions de terminaux mobiles portables durcis de Zebra étaient déjà déployés. Nous savions que les clients qui travaillaient sous ces anciens systèmes d'exploitation Windows auraient à réécrire leurs applications et vraisemblablement à renouveler l'ensemble de leur parc.

Nous avons donc pris la décision d'aider nos clients à passer d'un système d'exploitation à l'autre, en proposant les services de migration d'applications logicielles. Nous avons aussi racheté ITR Mobility et sa plateforme mobile iFactr en 2015 pour faciliter la modernisation de nos applications mobiles.

Une transition facile pour les clients

Bien que principalement fournisseur de solutions technologiques, Zebra est également fier d'être un partenaire de confiance et un préconisateur. Nous veillons donc à fournir à nos clients la technologie adaptée, mais aussi l'assistance sur le long terme, indispensable au développement, au déploiement, à la gestion et à la maintenance de leurs solutions professionnelles. Nous tenons aussi à ce que les conseils fournis, et les décisions prises par nos clients, s'appuient sur des résultats tangibles et non des suppositions.

Chaque décision prise quant à la conception de nos solutions Android (matérielles et logicielles) vise à protéger les investissements d'infrastructure et les intérêts de nos clients.

En concentrant nos efforts sur le développement Android, nous donnons à nos clients le temps d'évaluer leurs choix et de procéder à la transition. Les solutions Android que nous développons et déployons actuellement offrent la souplesse et l'évolutivité leur permettant d'étendre et d'adapter leurs workflows au fil du temps.

Après avoir mené leurs clients dans une impasse, certains concurrents tentent de rattraper leur retard avec une gamme restreinte de produits, moins aboutis et moins performants. Pendant ce temps, nos clients prennent une belle avance sur la courbe d'adoption de la technologie.

Un leader incontesté

C'est un fait : Zebra détient la majorité des parts du marché mondial des terminaux mobiles professionnels, et ce chiffre ne cesse de progresser. Où se situent nos concurrents ? Une information à prendre en compte : le concurrent le plus proche ne détient que 12 % des parts de marché. Selon une étude de VDC Research, plus de 58 % des nouveaux équipements Android vendus à des entreprises sont désormais des terminaux Zebra.

Nos clients ont besoin d'équipements conçus à des fins précises, dans différents formats, pour différents workflows et à différents prix. Avec une gamme de produits 2 fois et demie supérieure à celle de notre plus proche concurrent, nous proposons aujourd'hui 43 produits (et nous ne comptons pas nous arrêter là). Nous les déclinons à différents niveaux de prix, de fonctionnalité et de longévité pour répondre aux besoins de nos clients. La stratégie d'offre de Zebra tient compte de la taille et du budget pour proposer aux clients le meilleur choix de terminaux mobiles possible et, ainsi, satisfaire leurs attentes.

Pour réussir, il fallait aussi différencier notre plateforme. Alors que la plupart des fournisseurs de solutions professionnelles durcies travaillent sur la même plateforme SD660, Zebra a toujours cherché un moyen de se démarquer. Toujours.

Mobility DNA = une migration réussie

La solution Mobility DNA de Zebra a été la première plateforme Android professionnelle à fournir une suite complète d'outils de développement, de gestion, de sécurité et de productivité. Nos investissements dans Mobility DNA ont permis une large adoption du système d'exploitation Android dans les entreprises, et plusieurs de nos innovations sont devenues des éléments incontournables d'Android, pour le développement de l'écosystème global des clients Android professionnels.

Aujourd'hui, la plupart des fournisseurs d'équipements professionnels ont développé leurs propres outils logiciels Android. Mais Zebra reste le pionnier dans ce domaine. Il faut du temps pour élaborer ces écosystèmes : une simple présentation ne suffit pas, encore faut-il mettre les fonctionnalités sur le marché. Zebra conserve une avance sur ses concurrents aussi bien en termes de commercialisation que d'envergure de la suite, sachant toutefois que, depuis Mobility DNA, plusieurs concurrents se sont efforcés d'enrichir Android.

Nous devons bien sûr notre place de leader à notre volonté d'apporter au plus vite les technologies de nouvelle génération à nos clients, tant matérielles que logicielles. Aujourd'hui, chaque achat de matériel est en fait une décision logicielle déguisée.

UNE DURÉE DE VIE DES TERMINAUX MOBILES PROLONGÉE

Beaucoup de clients préfèrent ne pas mettre à jour leurs terminaux à chaque sortie d'une nouvelle version d'Android. Pourquoi ? Les coûts sont importants. Des tests d'intégration sont à mener au moment opportun Et il faut évaluer l'intérêt des nouvelles fonctionnalités qu'une mise à jour peut ou non leur apporter par rapport aux efforts à déployer.

Zebra l'a bien compris. En termes de cycle de vie, un élément essentiel de notre stratégie est de permettre aux clients de rester sur leurs plateformes dûment établies, tout en bénéficiant de mises à jour logicielles fréquentes garantissant le bon déroulement et la sécurité de leurs déploiements. Nos solutions ont un principe de base commun : prolonger la durée de vie de nos équipements, tant en termes matériels que logiciels.

C'est pourquoi, en 2017, nous avons développé LifeGuard : la première solution visant à prolonger le cycle de vie des terminaux durcis de Zebra et offrant aux entreprises une assistance complète du cycle de vie de leurs produits. Nos mises à jour mensuelles et trimestrielles permettent de protéger et de tenir à jour les plateformes de nos clients. Ces mises à jour ayant lieu à un rythme plus soutenu que chez la plupart des OEM, il est plus facile d'écarter les failles et menaces de sécurité identifiées sur le marché au sens large.

Zebra est le premier :

- à présenter un terminal Android spécialement conçu pour les équipes terrain **(2011/ET1)**
- à proposer, avec Mobility DNA, une suite logicielle complète permettant de transformer Android en un système d'exploitation renforcé pour les entreprises **(2012)**
- à présenter un terminal Android transportable **(2016/WT6000)**
- à prolonger la durée de vie des terminaux mobiles Android en garantissant leur sécurité pendant 10 ans avec Lifeguard **(2017)**
- à présenter des terminaux mobiles portables durcis dotés d'Android 10 **(2020)**

Zebra est le n° 1 :

- des terminaux mobiles durcis
- des terminaux mobiles Android conçus à des fins particulières
- d'une gamme d'équipements certifiés AER (Android Enterprise-Recommended) pour les équipes terrain
- Zebra est la seule société classée Leader par IDC MarketScape, dans l'Évaluation mondiale des fournisseurs d'appareils mobiles durcis 2020*
- des tablettes Android durcies/durables

**NOMBRE DE PRODUITS
ANDROID DE NOTRE
GAMME :**

43

**ENGAGEMENT
VIS-À-VIS DE LA R&D :**

**En 2020, Zebra compte
investir 5 fois plus dans
la R&D qu'Honeywell**

Pour des solutions Android sans précédent,
faites confiance au leader et rendez-vous sur
www.zebra.com/android-leadership

*IDC MarketScape : Évaluation mondiale des fournisseurs d'appareils mobiles durcis 2020 (doc #US46826320, septembre 2020)



**Siège social général et siège
Amérique du Nord**
+1 800 423 0442
inquiry4@zebra.com

Siège Asie-Pacifique
+65 6858 0722
contact.apac@zebra.com

Siège EMEA
zebra.com/locations
contact.emea@zebra.com

Siège Amérique latine
+1 754 900 4050
la.contactme@zebra.com