



## Ein beispielloser Bestand an Android-basierten Innovationen

Setzen Sie auf den Marktführer: Zebra

Es ist wahrlich kein Branchengeheimnis: Wenn es um Android-basierte Technologie, Innovationen, Erfolge und Fortschritte geht, führt an der glanzvollen Geschichte von Zebra kein Weg vorbei. Zudem ist es gemeinhin bekannt, dass Zebra auch weiterhin der Vorreiter in diesem Bereich ist.

### Weitblick ist unsere Stärke

Zebra war schon immer Vorreiter: Wir haben lange vor unseren Mitbewerbern auf ein reines Android-Portfolio umgestellt. Es begann vor fast zehn Jahren mit der Einführung des ET1 Tablets im Jahr 2011. Obwohl damals noch Windows das bevorzugte Betriebssystem war, rechneten wir bereits mit dem kommenden Wechsel und leiteten die Entwicklung einer soliden Android-Plattform ein. Dadurch konnten Kunden bei Bedarf sicher zu Android migrieren und ihre Anwendungen bereitstellen.

Doch damit nicht genug. Als Microsoft 2015 bekannt gab, dass der Support für die Betriebssysteme Windows CE und Windows Mobile fünf Jahre später eingestellt werden würde, verpflichtete sich Zebra langfristig der Android-Plattform und verstärkte seine Innovationsbemühungen. Damals waren über 15 Millionen robuste mobile Handheld-Computer von Zebra im Einsatz, und wir waren uns darüber im Klaren, dass Kunden mit den älteren Windows-Betriebssystemen ihre Apps neu programmieren und im Wesentlichen ihre Systeme komplett überarbeiten müssten.

Daher starteten wir eine gezielte globale Initiative, um unsere Kunden mit Strategien für die Softwareanwendungsmigration beim Betriebssystemwechsel zu unterstützen. Darüber hinaus übernahmen wir 2015 ITR Mobility und seine Mobilitätsplattform iFactr, um unsere Möglichkeiten zur Modernisierung von mobilen Apps zu erweitern.

### Einfacher Umstieg für Kunden

Zwar ist Zebra im Wesentlichen ein Anbieter von Technologielösungen, jedoch haben wir uns auch als zuverlässiger Partner und Berater einen Namen gemacht. Daher sorgen wir dafür, dass unsere Kunden sowohl über die Technologie als auch über den langfristigen Support verfügen, die sie brauchen, um ihre Enterprise-Lösungen zu entwickeln, bereitzustellen, zu verwalten und zu unterstützen. Dabei legen wir großen Wert darauf, dass unsere Anleitungen, aber auch die Entscheidungen, die unsere Kunden treffen, auf nachweisbaren Ergebnissen basieren und nicht allein auf wie gut auch immer begründeten Annahmen.

Bei jeder Designentscheidung für unsere Android-Hardware- und Softwarelösungen steht der Schutz der Infrastrukturinvestitionen und Interessen unserer Kunden im Vordergrund.

Da wir bei der Android-Entwicklung alles geben, haben unsere Kunden genügend Zeit, ihre Optionen gründlich zu analysieren und den Wechsel zu vollziehen. Darüber hinaus bieten ihnen die Android-Lösungen, die wir derzeit entwickeln und bereitstellen, die erforderliche Flexibilität und Skalierbarkeit, um Arbeitsabläufe später ganz nach Bedarf zu erweitern und anzupassen.

Während andere Anbieter ihre Kunden in Bezug auf Betriebssysteme in eine Sackgasse geführt haben und nun mit einem eingeschränkten, weniger ausgereiften und lückenhaften Portfolio reine Brandbekämpfung betreiben, profitieren unsere Kunden von der modernsten Technologie.

### Ein Vorreiter mit echtem Vorsprung

Es ist eine Tatsache, dass Zebra den globalen Markt für mobile Enterprise-Computer beherrscht und seinen Marktanteil ständig weiter ausbaut. Wie groß ist der Vorsprung? Der nächste Mitbewerber verzeichnet einen Marktanteil von nur 12 %. Zudem meldet VDC Research, dass es sich bei über 58 % aller neuen Android-Mobilgeräte im Enterprise-Bereich um Zebra-Geräte handelt.

Unsere Kunden brauchen spezialisierte Geräte in verschiedenen Formfaktoren für unterschiedliche Arbeitsabläufe und in unterschiedlichen Preisklassen. Daher umfasst unser Angebot heute über 43 Produkte (mehr als zweieinhalb Mal so viele wie unser nächster Mitbewerber), und weitere sind in Vorbereitung. Es ist durchaus sinnvoll, diese Produkte in verschiedenen Preissegmenten mit variierender Funktionalität und Robustheit anzubieten, um Kundenanforderungen zu erfüllen. Zebra verfolgt die Strategie, seine Kunden durch eine möglichst große Auswahl beim Erreichen ihrer Ziele in Bezug auf mobile Computer zu unterstützen.

Ein weiterer Schlüssel zu unserem Erfolg ist die Differenzierung unserer Plattform. Die meisten Anbieter robuster Enterprise-Geräte setzen zwar auf die gleiche SD660-Plattform, aber Zebra hatte immer klare Alleinstellungsmerkmale – in jedem Bereich.

## Mobility DNA = erfolgreiche Migration

Mobility DNA von Zebra war die erste Unternehmenssoftware-Suite für Android, die umfassende Entwicklungs-, Verwaltungs-, Sicherheits- und Workflow-Lösungen bereitstellte. Unsere Investitionen in Mobility DNA ermöglichten die breite Akzeptanz des Android-Betriebssystems in Unternehmen. Einige unserer Innovationen wurden letztlich als Kernfunktionen von Android übernommen, um das gesamte Portfolio für alle Android-Unternehmenskunden attraktiver zu machen.

Die meisten Anbieter von Gerätelösungen für Unternehmen haben inzwischen eigene Android-Softwaretools entwickelt, jedoch war Zebra Vorreiter. Die Entwicklung solcher Portfolios kann lange dauern – vor allem die tatsächliche Bereitstellung der Funktionen auf dem Markt. Zebra hält jetzt schon seit geraumer Zeit seinen Vorsprung gegenüber den Mitbewerbern in Bezug auf Produkteinführung und Umfang der Suite. Zahlreiche Mitbewerber haben sich bei ihren Bemühungen zur Erweiterung von Android sogar an Mobility DNA orientiert.

Natürlich beruht unsere Führungsposition auf dem Ziel, unseren Kunden Technologien der nächsten Generation – sowohl Hardware als auch Software – so früh wie möglich bereitzustellen. Schließlich beinhaltet heutzutage jeder Kauf von Hardware auch die Kaufentscheidung für Software.

## VERLÄNGERUNG DER LEBENSDAUER VON MOBILE-COMPUTING-HARDWARE

Viele Kunden wehren sich gegen die Aktualisierung von Geräten auf die neueste Android-Version, sobald diese verfügbar ist. Warum? Erhebliche Kosten, zeitaufwendige Integrationstests und die Notwendigkeit, diesen Aufwand gegen die Features und Funktionen aufzuwiegen, die das Upgrade mit sich bringt oder auch nicht.

Zebra versteht das. Es ist ein zentraler Bestandteil unserer Lebenszyklusstrategie: Kunden können bei ihren bewährten Plattformen bleiben und erhalten regelmäßig Software-Updates, um für Betriebsbereitschaft und Sicherheit ihrer Bereitstellungen zu sorgen. Darüber hinaus ist ein wichtiger Grundsatz unseres Lösungsangebots die verlängerte Lebensdauer unserer Geräte in Bezug auf Hardware und Software.

Aus diesem Grund entwickelten wir im Jahr 2017 LifeGuard, das erste Modell zur Erweiterung des Lebenszyklus robuster Geräte, das umfassende Unterstützung für den Unternehmenslebenszyklus bietet. Unsere monatlichen und vierteljährlichen Sicherheits- und Support-Updates sorgen bei unseren Kundenplattformen für höchste Sicherheit und Aktualität. Zudem ist das Update-Intervall kürzer als bei den meisten OEMs, sodass im allgemeinen Markt identifizierte Sicherheitslücken und Schwachstellen schneller beseitigt werden.

### Branchenneuheiten von Zebra:

- Erstes speziell für Mitarbeiter im direkten Kundenkontakt entwickeltes Android-Gerät **(2011/ET1)**
- Erste umfassende Software-Suite zur Erweiterung von Android für den Unternehmenseinsatz: Mobility DNA **(2012)**
- Erster Android-basierter Wearable-Computer **(2016/WT6000)**
- Erste erweiterte Sicherheitslösung mit 10 Jahren Support für Android-Mobilgeräte: LifeGuard **(2017)**
- Einführung von Android 10 auf robusten mobilen Handheld-Computern **(2020)**

### Zebra ist die Nr. 1:

- Robustes Mobile Computing
- Spezialisierte mobile Android-Computer
- Portfolio von „Android Enterprise Recommended“-zertifizierten Geräten für Mitarbeiter im direkten Kundenkontakt
- Zebra wurde als einziges Unternehmen als Marktführer anerkannt in „IDC MarketScape: Worldwide Rugged Mobile Devices 2020 Vendor Assessment“.\*
- Formfaktoren von robusten Android-Tablets

**UMFANG DES ANDROID-BASIERTEN PORTFOLIOS:**  
**ENGAGEMENT FÜR F&E:**

**43**

**2020 will Zebra 5-mal mehr in F&E investieren als Honeywell.**

Setzen Sie für Android-basierte Lösungen auf den Marktführer.  
Besuchen Sie [www.zebra.com/android-leadership](http://www.zebra.com/android-leadership).

\* IDC MarketScape: Worldwide Rugged Mobile Devices 2020 Vendor Assessment (doc #US46826320, September 2020)



Zentrale Nordamerika und Unternehmenszentrale  
+1 800 423 0442  
inquiry4@zebra.com

Zentrale Asien-Pazifik  
+65 6858 0722  
contact.apac@zebra.com

Zentrale EMEA  
zebra.com/locations  
contact.emea@zebra.com

Zentrale Lateinamerika  
+1 754 900 4050  
la.contactme@zebra.com